

10 de Dezembro - Uma nova imagem para promover o Portugal contemporâneo – Portugal Costa Oeste da Europa (Europe's West Coast).



Potenciando a notoriedade que Portugal indubitavelmente adquiriu durante o período em que assumiu a Presidência do Conselho Europeu e cujo ponto culminante mais mediático será certamente a assinatura

do Tratado de Lisboa, o Ministério da Economia decidiu lançar em simultâneo uma grande campanha para reposicionar Portugal no exterior. Tive oportunidade de assistir ao seu lançamento e gostei particularmente de ver Portugal, numa imagem de Portugal cosmopolita, virado para o Atlântico e o *mar* de oportunidades que está associado a este conceito. Acredito que é uma campanha de sucesso - **Portugal Costa Oeste da Europa (Europe's West Coast).**

Extracto do Artigo de Pedro Bidarra
(Vice-Presidente da BBDO Portugal)

Ao reposicionar Portugal como a Europe's West Coast criamos para europeus e americanos um novo lugar no mundo, uma nova e desconhecida realidade que é o novo Portugal.

É que Europe's West Coast trás consigo em primeiro lugar todo um imaginário relacionado com a West Coast americana.

Traz associações “aspiracionais” — Hollywood ou Silicon Valley por exemplo — que sem querer e sem nada termos que fazer contaminam o conceito positivamente, tornando-o mais glamouroso e, sobretudo, mais cosmopolita.

O West é também um lugar mítico, um lugar de sonhos onde a terra “desagua” no mar, para onde se vai mudar de vida, para onde se parte e onde se chega. De um ponto de vista político o West tem sido sinónimo de desenvolvimento e democracia, por oposição ao Leste do discurso político do século passado.